

STADTKIND
DAS BERLIN-MAGAZIN



ich-will-essen.de
Meine Speisekarte im Internet

KOMBI-MEDIADATEN

Stadt- und Szeneportale

BIS 01.05.2010 TESTEN!
1 Monat zahlen - 1 Monat umsonst



WERBEN SIE AUF UNSEREN **SZENE-**
PORTALEN. ÜBER 90.000
VERANSTALTUNGSTIPPS, REPORTAGEN, INTERVIEWS,
USERBLOGS! IN DER
KULTUR SZENE UND IM NACHTLEBEN.
MEHR ALS 5.000 BESUCHER PRO TAG
- NUR IN **BERLIN**. ERREICHEN SIE IHRE ZIELGRUPPE DURCH
GEZIELTE WERBEEINBLENDUNGEN,
TARGETING-MÖGLICHKEITEN REGIONAL ODER
BUNDESWEIT,
IM MAINSTREAM- ODER **OFF-BEREICH**.
KOOPERATIONEN MIT **MEINESTADT.DE**,
UNI.DE UND BERLIN.DE



MAGAZINE



BERLINER KULTURSZENE - OFF-BEREICH



artiberlin.de

ARTiBERLIN ist ein junges Kulturmagazin für Berlin, welche Kreativität, avantgardistische Kunst aus allen Sparten mit Fokus auf die alternative Szene- freie, independent und off- Bereich- vorstellt, vernetzt und für seine Besucher als Orientierung dient.

Tägliches Erscheinen neuer Interviews, Kurzberichte, Filme und Tipps von unserer Redaktion.



BERLINER KULTURSZENE - MAINSTREAM



stadtkind.de

stadtkind.de ist das BerlinMagazin! Ausgeh- und Veranstaltungstipps, kulturelle Ereignisse und Neuigkeiten aus den Stadien und aus den Universitäten der Metropole.

Die Djs, Kulturveranstalter und Clubbetreiber platzieren auf stadtkind.de Ihre Veranstaltungstipps.

Urbane Kulturbegiertere, Bewohner der derzeit aufregendsten Stadt Europas. Durchschnittsalter 27,8 Jahre, hohem Bildungsgrad und großer Kaufkraft.



NIGHTLIFE



nachtausgabe.de

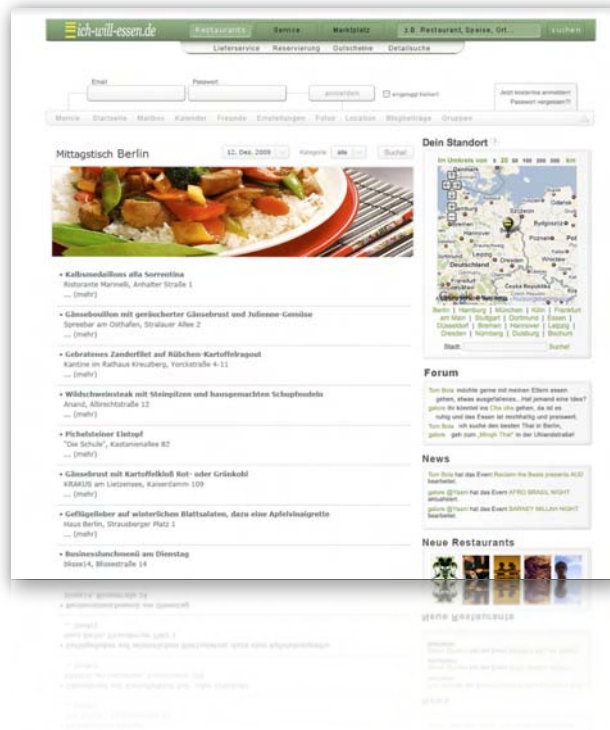
nachtausgabe.de ist mit 90.000 Veranstaltungstipps eines der größten Nightlife-Portale in Deutschland und seit 1999 eine interaktive Web-2.0 Community für das Nachtleben!

Die Szenegänger und Veranstalter liefern täglich Tipps über Locations und Veranstaltungen.

Die nachtausgabe-Community zeichnet sich durch eine herausragende Zielgruppe aus: Durchschnittsalter 22,6 Jahre, hohem Lifestyle-Anspruch und Stylefaktor. Kaufkraft gepaart mit Marken- und Trendbewusstsein.



SPEISEGASTRONOMIE



ich-will-essen.de

Wer in Bremen oder Berlin Restaurant-Tipps oder nach den tagesaktuellen Mittagsgarichten sucht, der ist bei ich-will-essen.de bestens aufgehoben. Durch eine Integration der Inhalte auf den Stadtportalen von bremen.de und berlin.de erfreut sich ich-will-essen.de hoher Zugriffszahlen und stetiger Beliebtheit.

Zielgruppe sind Geschäftsleute, Mitarbeiter in Media- und Dienstleistungsagenturen, die in der Mitte Berlins und Bremens nach einem geeignetem Speiseangebot suchen und Preis- und Angebotsvergleiche durchführen.

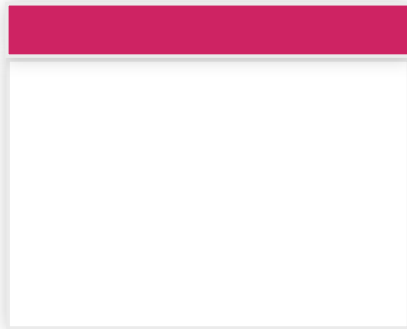


PREISE

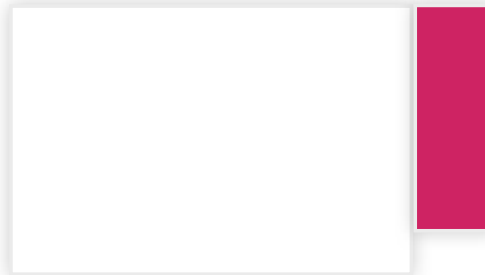


WERBEFLÄCHEN: ANZEIGEN

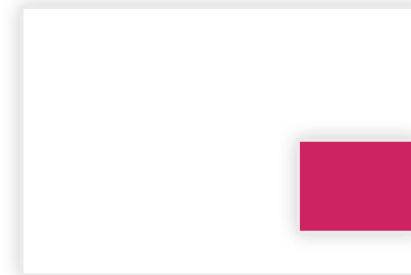
Einbindung Ihrer Banner und Grafiken im jpg, gif oder flash-Format - regionalisiert und auf Ihre Zielgruppe abgestimmt.



Superbanner/Leaderboard



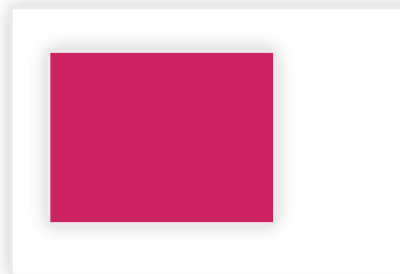
Skyscraper



Content-Ad/Med. Rectangle



Wallpaper/Hockeystick



Flashlayer



PREISE: KOMBI-ANGEBOTE (VIER MAGAZINE)

Medium	Größe/Umfang	Laufzeit	Preis (€)
Superbanner/Leaderboard	728x90 (max.)	30 Tage (50.000 Visits)	600,00
Skyscraper	160x600 (max.)	30 Tage (50.000 Visits)	600,00
Content-Ad/Medium-Rectangle	300x250	30 Tage (50.000 Visits)	850,00
Wallpaper/Hockeystick	diverse Formate	30 Tage (50.000 Visits)	950,00
Flash-Layer	550x500 (max.)	30 Tage (50.000 Visits)	1100,00
Termin-/Redaktions-Tipp	Text + Bild + Terminprofil	7 Tage / 14 Tage	30,00 / 50,00
Location-Tipp	Text + Bild + Locationprofil	30 Tage / 90 Tage / 365 Tage	30,00 / 75,00 / 150,00
Newsletter-Tipp	Text + Bild	einmaliger Versand	50,00 pro 1.000 Empfänger
Sondernewsletter	diverse Formate	einmaliger Versand	100,00 pro 1.000 Empfänger
Gastro-/Veranstalter-Paket		6 Monate / 1 Jahr	290,00 / 390,00
Veranstalter-Paket mit Eintragservice		6 Monate / 1 Jahr	490,00 / 690,00

Mindestbuchung €100,00

Preise zzgl. MwSt.

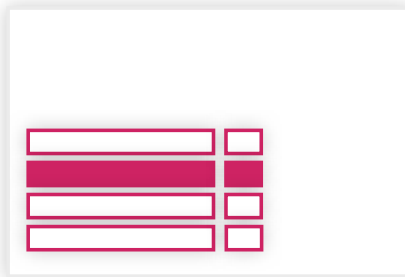
Agenturermäßigung 15%

WIR GARANTIEREN:
1.500 SEITENAUFRUFE pro Tag!

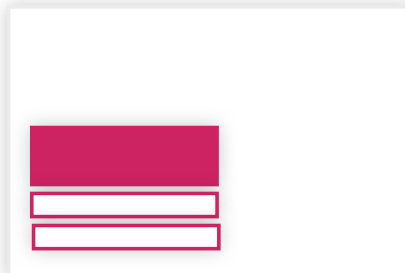


WERBEFLÄCHEN: TEXTE

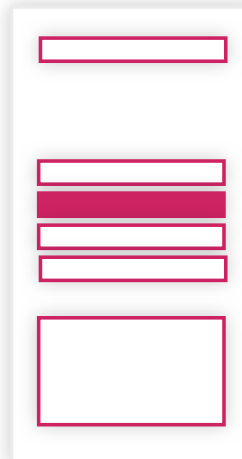
Individuelle und termingenaue Content-Integrationen mit Beschreibungstext und Foto/Grafik:



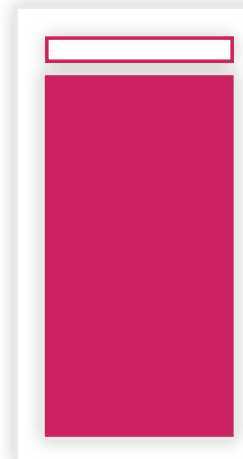
Termin-/Redaktions-Tipp



Location-Tipp



Newsletter-Tipp



Sondernewsletter



PREISE: TEXTE

Veranstalter und Kultur- und Gastronomiebetriebe bieten wir attraktive Pakete:

1 **Gastro-/Veranstalter-Paket** ab 32,50 Euro mtl.

Prominent platziert:

Wir platzieren Ihre Location und Events hervorgehoben als Tipp regelmäßig in Newslettern und auf der Seite.

+

Redaktionell betreut auf stadtkind & nachtausgabe

Unsere Redaktion berichtet 1x pro Monat per Reportage, Preview, Video- und Bildergalerie von Ihrer Location

2 **mit Eintragservice** ab 57,50 Euro mtl.

Eintragservice:

Multiple Veröffentlichung Ihrer Veranstaltungen auf unseren Portalen, sowie uni.de, studIVZ.de, meinestadt.de uvm. durch unsere Redaktion

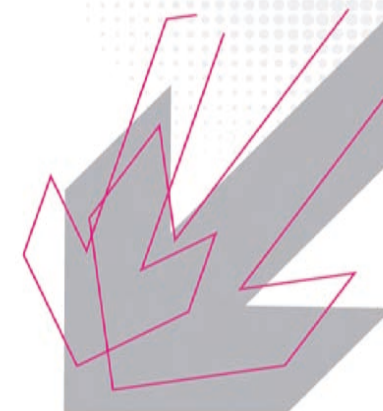


AGENTUR



AGENTUR

KAMPAGNEN, TREND- UND SZENE-EVENTS, RECRUITAINMENTS, INCENTIVES, PROMOTION UND ROADSHOWS.



Als 360°-Agentur bietet die sitibi YOUNG TARGETS alle Disziplinen, die für eine authentische und begeisternde Kommunikation notwendig sind, z.B. Werbung, Event, Promotion, Design und Web - in Kampagnen oder als Einzelmaßnahmen.

Wir sind strategischer Partner von Unternehmen und öffentlichen Institutionen und verbinden den konzeptionellen Ansatz mit der professionellen Umsetzung.

Unser wichtigstes Gut ist Wissen. Wissen über die Belange, Interessen und Verhaltensweisen von jungen Menschen, über Trends weltweit und das Marktgeschehen.

Wir kommunizieren und werben nachhaltig. Unsere integrierten Kampagnen sind kreativ, effizient und erfolgreich. Wir haben die Ideen, die Kanäle, die Kampagnen und das Design.





Ihr Ansprechpartner für alle Belange ist

Lutz Leichsenring

Telefon: 0171-4159547

lutz.leichsenring@young-targets.de

sitibi
YOUNG TARGETS
AGENTUR FÜR TREND- UND JUGENDMARKETING

Die Anschrift der Agentur:

sitibi YOUNG TARGETS GmbH

Oranienplatz 5
10999 Berlin
Telefon: 030-285088-77
Fax: 030-285088-72

Haid-und-Neu-Str,18
76131 Karlsruhe
Telefon: 0721-6698-425
Telefax: 0721-6698-429

eMail: info@young-targets.de
www.young-targets.de